

# COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO - AFILIADA AL DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMERCIO

## BASE LEGAL

La [Ley Núm. 10 de 18 de junio de 1970](#), según enmendada, conocida como "Ley de la Compañía de Turismo de Puerto Rico", crea esta corporación pública e instrumentalidad que se encarga de promover, desarrollar y mejorar la industria turística en la Isla. Conforme con el [Plan de Reorganización Núm.4 de 22 de junio de 1994](#), según enmendado, se adscribe al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio.

La [Ley 17-2017](#), ordena al Director Ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico a incorporar la Corporación para la Promoción de Puerto Rico, que ha de ser una entidad privada sin fines de lucro, cuyo objetivo será desarrollar la marca turística de Puerto Rico y promocionar la Isla para atraer visitantes y aumentar su exposición mundial como destino turístico.

Conforme al [Plan de Reorganización Núm. 7 de 1 de marzo de 2018](#), conocido como el "Plan de Reorganización del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de 2018" y la [Ley 141-2018](#), conocida como "Ley de Ejecución del Plan de Reorganización del Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de 2018", dicha Compañía se mantendrá como una corporación adscrita al DDEC, hasta tanto el Secretario certifique que se cumplió con el proceso de transición correspondiente y cuyas enmiendas a las leyes habilitadoras contenidas en la Ley quedarán en suspenso hasta la fecha de la referida certificación del Secretario al Gobernador y la Asamblea Legislativa indicando que el proceso fue completado y en cuyo momento pasará a ser una entidad consolidada como una Oficina de Turismo en el DDEC, con identidad propia a nivel local, nacional e internacional y que deberá tener una operación funcional que atienda adecuadamente la formulación e implementación de políticas para el desarrollo turístico de forma especializada y separada dentro de la estructura gubernamental del Departamento.

## MISIÓN

Contribuir al desarrollo económico y social del País trabajando de la manera más efectiva y eficiente con todos los componentes de la industria turística, para lograr atraer visitantes a Puerto Rico y proveerles la mejor experiencia en nuestras Islas.

## RECURSOS HUMANOS

	2021	2022	2023	2024
Cantidad total de puestos	204	212	199	199

Los datos son recopilados durante el proceso presupuestario de cada año fiscal. El número correspondiente al año fiscal 2023-2024 es proyectado.

## PRESUPUESTO APROBADO PARA EL AÑO FISCAL 2023-2024

El Presupuesto Aprobado para el Año Fiscal 2023-2024 considera las prioridades programáticas y asegura el funcionamiento de cada una de sus instrumentalidades. De igual manera, armoniza con el Plan Fiscal Certificado por la Junta de Supervisión y Administración Financiera (la Junta) y cumple con los requerimientos presupuestarios establecidos en la Ley de Supervisión, Administración, y Estabilidad Económica de Puerto Rico (Puerto Rico Oversight, Management and Economic Stability Act of 2016, en adelante "PROMESA", por sus siglas en inglés), Pub. L. No. 114-187,130 Stat. 2183 (2016). En particular, continuamos elaborando y administrando presupuestos fiscalmente responsables sobre una base firme, con los lineamientos necesarios para un gobierno "post-PROMESA".

Este presupuesto atiende las necesidades de la ciudadanía y garantiza la salud fiscal del gobierno, al tiempo que promueve el desarrollo socioeconómico. Se asignan recursos en áreas prioritarias como salud, educación, seguridad, pago de pensiones, justicia salarial y el bono de navidad a los empleados públicos. Además, provee los recursos necesarios para las agencias fiscalizadoras, para combatir la violencia de género, para el bienestar social con especial atención a nuestros Adultos Mayores, entre otras iniciativas de justicia social.

### RESUMEN DE LOS RECURSOS CONSOLIDADOS DE LA AGENCIA

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto	Gasto	Aprobado	Aprobado
	Final	Final	Final	Final
<b>Servicio Directo</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Promoción y Mercadeo Turístico	10,035	22,704	26,779	29,977
Planificación y Desarrollo	1,635	1,790	1,601	1,813
Productos y Servicios Turísticos	1,387	1,354	1,363	1,230
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento, Servicio Directo</b>	<b>13,057</b>	<b>25,848</b>	<b>29,743</b>	<b>33,020</b>
<b>Subsidios, Incentivos y Donativos</b>				
Promoción y Mercadeo Turístico	22,000	29,000	32,923	53,000
<b>Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos, Servicio Directo</b>	<b>22,000</b>	<b>29,000</b>	<b>32,923</b>	<b>53,000</b>
<b>Total, Servicio Directo</b>	<b>35,057</b>	<b>54,848</b>	<b>62,666</b>	<b>86,020</b>
<b>Servicio de Apoyo</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Dirección y Administración General	12,867	18,236	47,669	51,898

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento, Servicio de Apoyo</b>	<b>12,867</b>	<b>18,236</b>	<b>47,669</b>	<b>51,898</b>
<b>Subsidios, Incentivos y Donativos</b>				
Dirección y Administración General	-	-	-	4,923
<b>Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos, Servicio de Apoyo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,923</b>
<b>Pago de Pensiones (Pay As You Go)</b>				
Dirección y Administración General	5,793	5,679	5,816	5,949
<b>Subtotal, Pago de Pensiones (Pay As You Go), Servicio de Apoyo</b>	<b>5,793</b>	<b>5,679</b>	<b>5,816</b>	<b>5,949</b>
<b>Total, Servicio de Apoyo</b>	<b>18,660</b>	<b>23,915</b>	<b>53,485</b>	<b>62,770</b>
<b>Total, Programa</b>	<b>53,717</b>	<b>78,763</b>	<b>116,151</b>	<b>148,790</b>

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Origen de Recursos</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Ingresos Propios	25,924	44,084	77,412	84,918
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>25,924</b>	<b>44,084</b>	<b>77,412</b>	<b>84,918</b>
<b>Subsidios Incentivos y Donativos</b>				
Ingresos Propios	22,000	29,000	32,923	57,923
<b>Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos</b>	<b>22,000</b>	<b>29,000</b>	<b>32,923</b>	<b>57,923</b>
<b>Pago de Pensiones (Pay As You Go)</b>				
Ingresos Propios	5,793	5,679	5,816	5,949
<b>Subtotal, Pago de Pensiones (Pay As You Go)</b>	<b>5,793</b>	<b>5,679</b>	<b>5,816</b>	<b>5,949</b>

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Total, Origen de Recursos</b>	<b>53,717</b>	<b>78,763</b>	<b>116,151</b>	<b>148,790</b>

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final

**Concepto**

**Gasto de Funcionamiento de otros recursos**

Nómina y Costos Relacionados	10,837	11,115	12,125	12,516
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	576	670	977	1,080
Servicios Comprados	4,280	4,163	5,256	5,267
Donativos, Subsidios y Otras Distribuciones	289	4,813	-	-
Gastos de Transportación y Subsistencia	130	416	448	449
Servicios Profesionales	2,479	2,975	4,480	4,718
Otros Gastos	6,414	18,792	17,485	10,708
Materiales y Suministros	144	141	146	146
Compra de Equipo	139	132	573	174
Anuncios y Pautas en Medios	636	867	5,588	16,523
Asignaciones Englobadas	-	-	30,334	33,337
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento de otros recursos</b>	<b>25,924</b>	<b>44,084</b>	<b>77,412</b>	<b>84,918</b>

**Pago de Pensiones (Pay As You Go)**

Pago de Pensiones (Pay as You Go)	5,793	5,679	5,816	5,949
<b>Subtotal, Pago de Pensiones (Pay As You Go)</b>	<b>5,793</b>	<b>5,679</b>	<b>5,816</b>	<b>5,949</b>

**Subsidios, Incentivos y Donativos de otros recursos**

Incentivos y Subsidios Dirigidos al Bienestar de la Ciudadanía	-	-	4,923	4,923
Aportaciones a Entidades no Gubernamentales	22,000	29,000	28,000	53,000
<b>Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos de otros recursos</b>	<b>22,000</b>	<b>29,000</b>	<b>32,923</b>	<b>57,923</b>

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	<b>Gasto Final</b>	<b>Gasto Final</b>	<b>Aprobado Final</b>	<b>Aprobado Final</b>
<b>Total, Concepto</b>	<b>53,717</b>	<b>78,763</b>	<b>116,151</b>	<b>148,790</b>

## PROGRAMAS DE SERVICIO DIRECTO

### Promoción y Mercadeo Turístico

#### Descripción del Programa

Desarrolla y ejecuta estrategias promocionales para mercadear a Puerto Rico como destino turístico en nuestros mercados meta. Esto se lleva a cabo a través de las divisiones de Mercadeo, Relaciones Públicas, Eventos Especiales, Operaciones Turísticas, Desarrollo de Producto y Ventas en Estados Unidos, Europa y Latinoamérica. Se manejan y protegen las marcas registradas bajo la Compañía de Turismo (Paradores, Mesones, Porta del Sol, Porta Caribe, y otras regiones turísticas). La División de Acceso Aéreo y Marítimo trabaja para desarrollar nuevas avenidas de acceso turístico a Puerto Rico.

#### Clientela

Turistas y personal relacionado con la industria turística.

#### Desglose de Presupuesto

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	<b>Gasto Final</b>	<b>Gasto Final</b>	<b>Aprobado Final</b>	<b>Aprobado Final</b>
<b>Origen de Recursos</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Ingresos Propios	10,035	22,704	26,779	29,977
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>10,035</b>	<b>22,704</b>	<b>26,779</b>	<b>29,977</b>
<b>Subsidios, Incentivos y Donativos</b>				
Ingresos Propios	22,000	29,000	32,923	53,000
<b>Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos</b>	<b>22,000</b>	<b>29,000</b>	<b>32,923</b>	<b>53,000</b>
<b>Total, Origen de Recursos</b>	<b>32,035</b>	<b>51,704</b>	<b>59,702</b>	<b>82,977</b>

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto	Gasto	Aprobado	Aprobado
	Final	Final	Final	Final
<b>Concepto</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Nómina y Costos Relacionados	2,149	2,300	2,218	2,217
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	-	44	46	46
Servicios Comprados	474	340	729	729
Gastos de Transportación y Subsistencia	38	146	51	51
Servicios Profesionales	578	575	1,123	804
Otros Gastos	6,152	18,417	17,026	9,608
Materiales y Suministros	9	14	9	9
Compra de Equipo	1	1	-	-
Anuncios y Pautas en Medios	634	867	5,577	16,513
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>10,035</b>	<b>22,704</b>	<b>26,779</b>	<b>29,977</b>
<b>Subsidios, Incentivos y Donativos</b>				
Incentivos y Subsidios Dirigidos al Bienestar de la Ciudadanía	-	-	4,923	-
Aportaciones a Entidades no Gubernamentales	22,000	29,000	28,000	53,000
<b>Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos</b>	<b>22,000</b>	<b>29,000</b>	<b>32,923</b>	<b>53,000</b>
<b>Total, Concepto</b>	<b>32,035</b>	<b>51,704</b>	<b>59,702</b>	<b>82,977</b>

## Productos y Servicios Turísticos

### Descripción del Programa

Gestiona y estimula el desarrollo de productos turísticos mediante las áreas de Calidad Turística, las Regiones Turísticas, Transportación Turística y Operaciones Turísticas, promueve la calidad de servicio y del producto turístico, provee apoyo a empresas de excursión y atractivos en operaciones y estimula la transportación terrestre. Además, coordina y promueve el turismo a través de las distintas regiones como Porta Caribe y Porta del Sol.

### Cientela

Inversionistas, dueños y operadores de paradores, pequeñas hospederías, restaurantes y público en general.

## Desglose de Presupuesto

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Origen de Recursos</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Ingresos Propios	1,387	1,354	1,363	1,230
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>1,387</b>	<b>1,354</b>	<b>1,363</b>	<b>1,230</b>
<b>Total, Origen de Recursos</b>	<b>1,387</b>	<b>1,354</b>	<b>1,363</b>	<b>1,230</b>

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Concepto</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Nómina y Costos Relacionados	1,320	1,262	1,256	1,123
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	-	7	14	14
Servicios Comprados	15	19	20	20
Gastos de Transportación y Subsistencia	21	29	30	30
Servicios Profesionales	30	35	40	40
Otros Gastos	-	1	1	1
Materiales y Suministros	1	1	2	2
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>1,387</b>	<b>1,354</b>	<b>1,363</b>	<b>1,230</b>
<b>Total, Concepto</b>	<b>1,387</b>	<b>1,354</b>	<b>1,363</b>	<b>1,230</b>

## Planificación y Desarrollo

### Descripción del Programa

Gestiona y estimula el desarrollo de la infraestructura de terrenos e instalaciones con potencial en la industria turística. Además, ofrece asesoramiento técnico a individuos, sociedades y corporaciones interesadas en el desarrollo de la actividad turística.

## Cientela

Operadores de salas de juegos (casinos), jugadores y suplidores de servicios.

### Desglose de Presupuesto

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Origen de Recursos</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Ingresos Propios	1,635	1,790	1,601	1,813
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>1,635</b>	<b>1,790</b>	<b>1,601</b>	<b>1,813</b>
<b>Total, Origen de Recursos</b>	<b>1,635</b>	<b>1,790</b>	<b>1,601</b>	<b>1,813</b>

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Concepto</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Nómina y Costos Relacionados	1,475	1,299	1,438	1,438
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	-	5	8	8
Servicios Comprados	8	57	10	10
Gastos de Transportación y Subsistencia	28	60	71	71
Servicios Profesionales	123	360	54	272
Otros Gastos	-	-	1	1
Materiales y Suministros	1	1	7	7
Compra de Equipo	-	8	1	1
Anuncios y Pautas en Medios	-	-	11	5
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>1,635</b>	<b>1,790</b>	<b>1,601</b>	<b>1,813</b>
<b>Total, Concepto</b>	<b>1,635</b>	<b>1,790</b>	<b>1,601</b>	<b>1,813</b>



## PROGRAMA DE SERVICIO DE APOYO

### Dirección y Administración General

#### Descripción del Programa

Provee dirección, control administrativo y servicios de apoyo a los programas operacionales de la Compañía. Además, establece y coordina la planificación estratégica; emite normas y reglamentación interna; y provee asesoramiento sobre política pública y asuntos relacionados con el turismo. Desarrolla estrategias para que se cumplan las leyes, reglamentos y se desarrollen los recursos humanos. También, brinda asesoramiento a los demás programas de la Compañía en asuntos de presupuesto, análisis financiero, contabilidad, sistemas de información y telecomunicaciones, y administra el cobro del impuesto hotelero.

#### Cientela

Personal de los programas, unidades de la Compañía de Turismo, líderes de la industria turística, al igual que homólogos dentro y fuera de Puerto Rico.

#### Desglose de Presupuesto

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Origen de Recursos</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Ingresos Propios	12,867	18,236	47,669	51,898
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>12,867</b>	<b>18,236</b>	<b>47,669</b>	<b>51,898</b>
<b>Subsidios, Incentivos y Donativos</b>				
Ingresos Propios	-	-	-	4,923
<b>Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,923</b>
<b>Pago de Pensiones (Pay as You Go)</b>				
Ingresos Propios	5,793	5,679	5,816	5,949
<b>Subtotal, Pago de Pensiones (Pay As You Go)</b>	<b>5,793</b>	<b>5,679</b>	<b>5,816</b>	<b>5,949</b>
<b>Total, Origen de Recursos</b>	<b>18,660</b>	<b>23,915</b>	<b>53,485</b>	<b>62,770</b>

(en miles de dólares)	2021	2022	2023	2024
	Gasto Final	Gasto Final	Aprobado Final	Aprobado Final
<b>Concepto</b>				
<b>Gastos de Funcionamiento</b>				
Nómina y Costos Relacionados	5,893	6,254	7,213	7,738
Facilidades y Pagos por Servicios Públicos	576	614	909	1,012
Servicios Comprados	3,783	3,747	4,497	4,508
Donativos, Subsidios y Otras Distribuciones	289	4,813	-	-
Gastos de Transportación y Subsistencia	43	181	296	297
Servicios Profesionales	1,748	2,005	3,263	3,602
Otros Gastos	262	374	457	1,098
Materiales y Suministros	133	125	128	128
Compra de Equipo	138	123	572	173
Anuncios y Pautas en Medios	2	-	-	5
Asignaciones Englobadas	-	-	30,334	33,337
<b>Subtotal, Gastos de Funcionamiento</b>	<b>12,867</b>	<b>18,236</b>	<b>47,669</b>	<b>51,898</b>
<b>Subsidios, Incentivos y Donativos</b>				
Incentivos y Subsidios Dirigidos al Bienestar de la Ciudadanía	-	-	-	4,923
<b>Subtotal, Subsidios, Incentivos y Donativos</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4,923</b>
<b>Pago de Pensiones (Pay As You Go)</b>				
Plan de Pensiones (PayGo)	5,793	5,679	5,816	5,949
<b>Subtotal, Pago de Pensiones (Pay As You Go)</b>	<b>5,793</b>	<b>5,679</b>	<b>5,816</b>	<b>5,949</b>
<b>Total, Concepto</b>	<b>18,660</b>	<b>23,915</b>	<b>53,485</b>	<b>62,770</b>